



Diretrizes de Gestão

Visão

Ser um desenvolvedor e fornecedor reconhecido de produtos e soluções confiáveis, que possibilitem comunicações mais criativas e competitivas.

Missão

Transformar tecnologia em valor para nossos clientes.

Valores

OS CLIENTES

- Nós valorizamos nossos clientes buscando atender suas necessidades através do desenvolvimento de soluções adequadas para as suas demandas e do fornecimento, com prazo de entrega competitivo de produtos com excelente relação custo-benefício.

OS COLABORADORES E SUA CONTRIBUIÇÃO

- Nós respeitamos nossos colaboradores e valorizamos a sua contribuição para o atingimento dos objetivos da empresa.

A QUALIDADE E O DESEMPENHO DOS PRODUTOS

- Nós valorizamos a qualidade dos nossos produtos, processos e serviços como fator crítico para o atingimento dos nossos objetivos.
- Nós valorizamos o desempenho dos produtos como meio de obtermos vantagens competitivas no mercado.

AS SOLUÇÕES INTELIGENTES E A TECNOLOGIA

- Nós valorizamos as soluções inteligentes e criativas para os problemas técnicos, que obtenham através de soluções elegantes, desempenho, custo e qualidade.
- Nós valorizamos o domínio das tecnologias chaves para o nosso negócio, bem como a utilização das mesmas para obter vantagens competitivas.

A ÉTICA E O COMPROMETIMENTO

- Nós valorizamos o comportamento ético como forma de termos relações adequadas com nossos colegas, clientes e fornecedores.
- Valorizamos o comprometimento com a empresa, com o trabalho e com os valores corporativos, como meio de se obter alta performance e bons resultados.

O CRESCIMENTO E A RENTABILIDADE

- Nós valorizamos o crescimento e a rentabilidade como meios para atingir o objetivo estratégico da empresa.
- É o crescimento que gera empregos e oportunidades para os colaboradores.
- É o crescimento que permite o desenvolvimento da carreira dos colaboradores.
- É o lucro que permite os investimentos e o crescimento.

O CLIMA NO AMBIENTE DE TRABALHO

- Nós valorizamos um clima organizacional positivo como um diferencial estratégico na obtenção de resultados para os negócios e para a satisfação dos colaboradores.
- Entendemos um clima organizacional positivo como um ambiente de trabalho onde as relações e os comportamentos se dão em bases éticas, sem segundas intenções ou viés e onde as pessoas trabalham alinhadas com as estratégias da empresa, com elevado grau de auto gestão e responsabilidade.